

**KMU erfolgreich
in eine Position mit
nachhaltig profitabilem
Wachstum führen.**

Viele KMU-Geschäftsführer kennen die Herausforderung. Der Wettbewerb wird schärfer. Die Margen dünner. Der Druck steigt.

Der Markt.

- Der Wettbewerb wird härter (Mitbewerber, Technologie, ...). Der Druck steigt.
- Die Margen schwinden und die Marktanteile stagnieren.
- Natürlich haben Sie schon verschiedene Massnahmen getroffen, Sales & Marketing intensiviert und Betriebskosten gesenkt.
- Aber die Wirkung ist jeweils rasch verpufft und der Druck bleibt bestehen.

Ihr Problem.

- Unbefriedigende Erträge und finanzieller Druck.
- Zunehmende Sorge um den unternehmerischen Erfolg.

3 zentrale Fragen.

- Wie befreien wir uns nachhaltig aus dieser Situation?
- Welche Chancen auf mehr Umsatz und höhere Margen gibt es?
- Und wie kommt man da hin?

Ihr Engpass.

- KMU-Geschäftsführer haben wenig Zeit.
- Das operative Tagesgeschäft bestimmt die Agenda.
- Kein freier Kopf für strategische Arbeiten.
- Es fehlen freie Ressourcen, wie grosse Unternehmen sie haben.

Die Wahrheit.

- Starten Sie trotzdem. Starten Sie heute. Starten Sie klein. Aber starten Sie.
- Es wird nicht besser. Sie haben morgen nicht mehr Zeit. Höchstens mehr Probleme.

Ihre Intuition.

- Die meisten Geschäftsführer wissen intuitiv:
- Vor allem KMU brauchen eine klare Positionierung und umsetzbare Strategie, um erfolgreich zu bleiben.

Die Konsequenz.

- Die strategische Arbeit wird immer wieder verschoben.
- Die Strategie bleibt auf der Strecke.
- Und damit auch der Erfolg.

Die Lösung liegt sehr oft im Bereich der Positionierung und Strategie. Anbei ein paar Tipps dazu. Der Wichtigste: Starten Sie.

Der Schlüssel.

- Wenn Sie noch keine oder eine veraltete Strategie haben: starten Sie heute.
- Starten Sie klein. Aber starten Sie. Heute. Unbedingt.
- Das ist ihr Schlüssel zum Erfolg.
- Beginnen Sie mit der Klärung ein paar weniger Fragen.

Wichtige Fragen für Ihren Weg.

- Für was will ich & wollen wir stehen?
- Wie nehme ich wen und ab wann mit auf die Reise?
- Wie funktioniert mein Markt wirklich; heute und morgen?
- Wo liegen Kernthemen & Positionierungen, die erfolgversprechend sind?
- Welche dieser Positionen passt für uns am besten und wieso?
- Wie kommen wir dahin und wie bündle ich unsere Ressourcen?
- Wie stelle ich sicher, dass wir ans Ziel kommen und erfolgreich bleiben?

Für den langfristigen Erfolg.

- Kundenzentrierung reicht nicht – Sie brauchen Chancenzentrierung! Reagieren Sie nicht nur auf Wünsche – finden Sie proaktiv neue Chancen.
- Stärken strategisch nutzen: Analysieren Sie Ihre Mitbewerber, entdecken Sie Nischen und nutzen Sie Ihre Stärken als Wettbewerbsvorteil.
- Flexibel bleiben: Eine starre Strategie ist gefährlich. Bleiben Sie anpassungsfähig und reagieren Sie auf Marktveränderungen, ohne Ihre langfristigen Ziele aus den Augen zu verlieren.

Die Verankerung.

- Die Strategie-Entwicklung in Phasen planen, Meilensteine definieren und Reviews planen. Engen Zeitplan setzen und dran bleiben. Ist viel effizienter.
- Mit Hypothesen arbeiten und diese prüfen.
- Aktionen sind zentral. Ohne Umsetzung kein Erfolg.
- Ansätze testen und offen bleiben für Iterationen.
- Die Verankerung in der DNA ist der Schlüssel für Ihren langfristigen Erfolg. Der Schritt von der Initiative zur Kultur.

Wie erkennen Sie eine gute Strategie? (Quick Strategy Check)

Gute Strategie.

- Fokus auf das zentrale Problem: Eine gute Strategie beginnt damit, das Kernproblem klar zu identifizieren. Nur so können die Ressourcen gezielt und effizient eingesetzt werden.
- Klare Prioritäten setzen: Gute Strategien geben eine klare Richtung vor, indem sie wenige, aber präzise Handlungsanweisungen formulieren, die auf die Lösung des Problems abzielen.
- Kohärente und umsetzbare Massnahmen: Eine effektive Strategie besteht aus logisch miteinander verknüpften Schritten, die aufeinander aufbauen und sofort umsetzbar sind.
- Leere Phrasen: Schlechte Strategien verwenden oft bedeutungslose Modebegriffe und Buzzwords, die gut klingen, aber nichts Substantielles beitragen.
- Fehlende Problem-Diagnose: Eine schlechte Strategie verfehlt es, das zentrale Problem klar zu benennen, was dazu führt, dass die Massnahmen ins Leere laufen.
- Ziele statt Plan: Häufig werden in schlechten Strategien nur ehrgeizige Ziele aufgelistet, ohne einen klaren Plan zu präsentieren, wie diese erreicht werden sollen.

Schlechte Strategie.

Das Wichtigste.

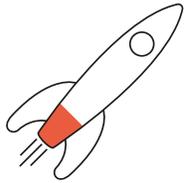
- Starten Sie.
- Involvieren Sie und kommunizieren Sie.
- Kommen Sie in die Umsetzung.
- Eine Strategie ohne Umsetzung ist keine Strategie.

Sie wollen weg vom Marktdruck? In 5 klaren Schritten zu profitabilem Wachstum und langfristig gesichertem Erfolg. Speziell für KMU.



sparkfab strategy engine
© by sparkfab GmbH

Sie finden Ihren Weg. Klar. Effizient. Direkt. In 5 Schritten zu langfristig gesichertem Erfolg.



Zündung einschalten. Vorsprung schaffen.

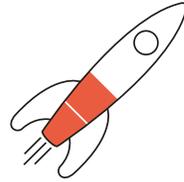
Das Fundament für dauerhaften Erfolg im Unternehmen.

Sie finden zügig den Einstieg und starten effizient und sicher.

Erfolgreich und effizient in die strategische Planung einsteigen.

Dem Mitbewerber bald einen entscheidenden Schritt voraus sein.

Strategieprozess starten und Zielbild formulieren.



Mission starten. Sweet Spot finden.

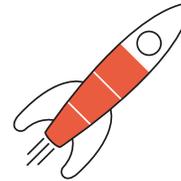
Der Sweet-Spot für nachhaltigen unternehmerischen Erfolg.

Sie finden die optimale Positionierung und legen den Grundstein für eine profitable Zukunft.

Den Sweet-Spot finden. Ihre erfolgreichste Positionierung.

Mit Sicherheit und Zuversicht in eine erfolgreiche Zukunft starten.

Marktkräfte verstehen, Chancen entdecken und den Sweetspot finden.



Schub entwickeln. Ressourcen bündeln.

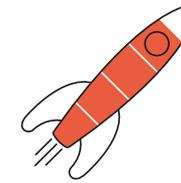
Messerscharf formulierte Strategie – ihre Ressourcen bündeln und fokussiert zum Erfolg führen.

Zielführend. Klar, verständlich und umsetzbar.

Mit messerscharfer Strategie zum Erfolg.

Fokussiert, ressourcenschonend und zielführend.

Messerscharfe Strategie formulieren und Ressourcen bündeln.



Ziele erreichen. Wirkung erzielen.

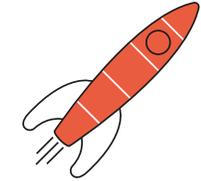
Mit umsetzbaren Schritten systematisch und effizient zum Ziel.

Sie führen Ihr Unternehmen in klaren Schritten messbar zum Erfolg.

In klaren Schritten messbar zum Erfolg. Die PS auf den Boden bringen.

Ihre Strategie erfolgreich implementieren und umsetzen.

Strategie Schritt für Schritt messbar umsetzen.



Erfolgreich bleiben. Nachhaltig.

Am Ball bleiben; mit der richtigen Kultur den Erfolg langfristig sichern.

Stärkt die Widerstandsfähigkeit gegenüber Veränderungen und sichert Zukunftschancen.

Erfolgreich bleiben. Sie bleiben nahe am Markt und sichern den langfristigen Erfolg.

Kultur der Innovation und Erneuerung wachsen lassen.

Die strategy engine © by sparkfab GmbH ist das Strategie-Framework speziell für KMU. Mit allen relevanten Tools an einem Ort.

Sie können sofort einsteigen und kommen sicher und effizient voran. Sie konzentrieren sich auf das Wichtige und erzielen bald Resultate.

Gemeinsam mit dem Framework zur erfolgreichen Strategie. Klar, effizient und sicher.

Gemeinsam mit uns und dem Framework erhalten Sie.

- **Massgeschneiderte Lösung für KMU-Strategie:** Direkt umsetzbare Methoden speziell für KMU.
- **Schritt-für-Schritt-Anleitung:** Systematische Vorgehensweise mit klarer Struktur.
- **Kombination bewährter Tools:** Zeitersparnis durch angepasste, bewährte Tools und Modelle.
- **Praktische Templates und Anweisungen:** Detaillierte Templates erleichtern sofortige Umsetzung.
- **Unterstützung durch Briefings und Reviews:** Kontinuierliche Unterstützung mit Briefings und praxisnahen Tipps.
- **Fokus auf Umsetzbarkeit:** Konkrete Anleitungen für praktische Umsetzung im Alltag.
- **Zeit- und Ressourceneffizienz:** Effiziente Planung ohne unnötigen Aufwand.
- **Verständliche Sprache und praktische Beispiele:** Verständliche Inhalte und praxisnahe Beispiele.
- **Flexibilität und Anpassungsfähigkeit:** Anpassbare Methoden für individuelle Bedürfnisse.
- **Langfristige Verankerung der Strategie:** Nachhaltige Verankerung der Strategie im Unternehmen.

Und gewinnen damit klar.

- **Sicherheit und Klarheit:** Klarer Fahrplan, Strukturierte Vorgehensweise, Verlässliche Anleitungen
- **Effizienz und Zeitersparnis:** Vorbereitete Templates, Effiziente Ressourcennutzung, Schnelle Umsetzbarkeit
- **Kompetenz und Wissen:** Zugang zu bewährten Methoden, Praktische Beispiele, Verständliche Sprache
- **Unterstützung und Beratung:** Kontinuierliche Briefings, Regelmäßige Reviews, Praxisnahe Tipps
- **Erfolg und Wachstum:** Klare Zielsetzungen, Messbare Ergebnisse, Strategische Wettbewerbsfähigkeit

Wenn Strategie & Positionierung für Sie wichtig sind.
Wenn Sie klar, effizient und sicher vorwärts kommen wollen.
Dann ist die strategy engine © möglicherweise das, was Sie suchen.

**Lassen Sie uns dies unverbindlich zusammen klären.
Mit nur einem Klick erreichen Sie uns hier.**



Inspiration is the spark that ignites action.

Christian Burgener

sparkfab GmbH
Neue Jonastrasse 44
CH-8640 Rapperswil-Jona